

Kameraseuran strategia

Missio

Kameraseura on valokuvauksen harrastajalle luova ja yhteisöllinen kehitysympäristö.

Visio

Kameraseura tarjoaa valokuvauksen eri alueiden harrastajille monipuolista, keskustelevaa ja laadukasta kerho-, koulutus-, kilpailu- ja näyttelytoimintaa.

Seuratoiminta

Seuratoiminta ja tarjotut palvelut ovat laadukkaita ja houkuttelevat liittymään ja pysymään Kameraseuran jäsenenä.

Kameraseuran jäsenet osallistuvat aktiivisesti seuran toimintaan ja sen järjestämiseen.

Sidosryhmät ja tiedotus

Kameraseura on kiinnostava vaikuttaja alan tärkeimpien valmistajien ja visuaalisen kulttuurin toimijoiden silmissä.

Seuran viestinnän ilme on moderni tavoittaen laajan kirjon valokuvauksen harrastajia. Tiedotus seuran toiminnasta on suunnitelmallista. Tapahtumista tiedotetaan ennen ja jälkeen sekä tapahtuma-aikaisesti.

Talous

Tavoitteena on tuottaa jäsenille laadukkaita ja kohtuuhintaisia palveluja nyt ja tulevaisuudessa.

Nämä rahoitetaan jäsenmaksutuloilla ja sijoitustuotoilla.

Seuratoiminta

Seuratoiminta ja tarjotut palvelut ovat laadukkaita ja houkuttelevat liittymään ja pysymään Kameraseuran jäsenenä. Kameraseuran jäsenet osallistuvat aktiivisesti seuran toimintaan ja sen järjestämiseen.

Jäsentapaamiset ja kilpailutoiminta

- Kaikki kerhot toimivat aktiivisesti ja niiden kokonaiskävijämäärä kasvaa nykyisestä
- Osaan kerhotapahtumista voi osallistua virtuaalisesti
- Seuran sisäisten kilpailujen tuomarointi on keskustelemaa ja osallistuminen niihin on nykyistä aktiivisempaa
- Toimintaa dokumentoidaan ja talletetaan jälkipolville

Tapahtumat

- Kameraseura järjestää yleisölle avoimia luentoja
- Muita tapahtumia järjestetään tilanteen mukaan

Näyttelytoiminta

- Kameraseura järjestää vuosittain vähintään yhden laadukkaan näyttelyn
- Näiden lisäksi kerhot ja seuran jäsenet järjestävät useita omatoimisia näyttelyjä
- Kameraseura kannustaa jäsenten osallistumista SKsL:n ja FIAPin näyttelyihin

Palvelut ja jäsenedut

- Jäsenten käytettävissä on ajanmukaiset tilat ja laitteet studiokuvaukseen, pimiötyöskentelyyn sekä kuvien digitointiin ja tulostukseen
- Kamera-lehti luettavissa näköislehtenä
- Monipuoliset jäsenedut yhteistyökumppaneilta

Koulutus

- Koulutus painottuu tilojen käyttöön perehdyttämiseen (studio, pimiö, digityöpiste)
- Kurssit toimivat myös tehokkaana väylänä seuran jäsenyyteen

Toimihenkilöt

- Toimihenkilöt ovat tehtäviinsä sitoutuneita ja heillä on käytössään ajanmukaiset ryhmätyövälineet niiden hoitamiseen

Mittarit

- Kerhojen lukumäärä
- Kerhoiltojen ja kuukausikokousten osallistujamäärä
- Toimihenkilokokousten osallistumis-%
- Kameraseuran gallerioiden näyttelyiden lukumäärä
- Kameraseuran ja kerhojen näyttelyihin osallistuneiden määrä
- Studion, pimiön ja digityötilan käyttöaste

Tiedotus ja sidosryhmät

Kameraseura on mielenkiintoinen vaikuttaja alan tärkeimpien valmistajien ja visuaalisen kulttuurin toimijoiden silmissä. Seuran viestinnän ilme on moderni tavoittaen laajan kirjon valokuvauksen harrastajia. Tiedotus seuran toiminnasta on suunnitelmallista. Tapahtumista tiedotetaan ennen ja jälkeen sekä tapahtuma-aikaisesti.

Seuran kotisivut

- Tärkein informaatiokanava
- Ajantasainen

Uutiskirje

- Ilmestyy kerran kuussa
- Tiedottaa seuran tulevista lähiajan tapahtumista jäsenille
- Vapaasti luettavissa seuran sivuilla tai tilattavissa sähköpostiin.

Flomembers

- Mahdollisuus lähettää tiedotteita jäsenistölle

Some

- Facebookissa ajankohtaiset tapahtumat jäsenille ja ei jäsenille - Jako kavereille
- YouTubessa laadukasta sisältöä ja seuraajia - YouTube (live striimaus)
- Instagramissa toiminnan esittelyä

Mittarit

- Kotisivujen kävijämäärä
- Facebook, Instagram ja Youtube seuraajamäärä
- Uutiskirje tilaajamäärä

Kameraseura ry on jäsenenä seuraavissa valokuvausalan järjestöissä

- Suomen Kameraseurojen Liitto (SKsL)
 - Liiton näyttelyt, arvonnimet, kurssit ja matkat
- Finnfoto (SKsL:n alajärjestönä)
 - Apurahat ja neuvonta (esim. Tekijänoikeudet)
- FIAP (SKsL:n alajärjestönä)
 - Näyttelyt ja arvonnimet

Muut yhteistyökumppanit

- Suomen Valokuvataiteen museo
- Helsingin kaupunginmuseo

Talous

Tavoitteena on tuottaa jäsenille laadukkaita ja kohtuuhintaisia palveluja nyt ja tulevaisuudessa.
Nämä rahoitetaan jäsenmaksutuloilla ja sijoitustuotoilla.

Tulolähteet

- Jäsenmaksut
- Sijoitukset (reaalituotto 3-4 % / vuosi)
- Apurahat (Haetaan projektiluonteisesti)
- Mainostilaa alan toimijoille valokuvauksen harrastajille suunnattujen tuotteiden ja palveluiden markkinointiin.

Sijoitusstrategia

- Sijoitustoiminnan tavoitteena on varallisuuden arvon säilyttäminen ja tuottojen käyttäminen jäsenten valokuvausharrastuksen edistämiseen

Kameraseuran strategia

